

Бриф на осуществление рекламных кампаний ХК «Авангард» в сети интернет в сезоне 2020/2021

Компания	Ассоциация «Хоккейный клуб «Авангард»
Название проекта	оказание услуг по осуществлению рекламных кампаний ХК «Авангард» в сети интернет

Основные цели размещения контекстной, таргетированной и медийной рекламы хоккейного клуба «Авангард»:

- увеличение посещаемости домашних игр в Балашихе
- увеличение коммерческих доходов
- увеличение кол-ва подписчиков в социальных сетях Авангарда
- увеличение переходов на веб-сайты Авангарда
- увеличение числа записей в CRM базе
- увеличение числа участников программы лояльности

Ключевые целевые аудитории:

		Описание ЦА	Мотивы	Критерии выбора	Ценности	RTB	УТП	Ресурс	Цели
1	FANS	Мужчина/женщина в возрасте 14 до 35 лет. Доход до 50 000 рублей (подростки и молодежь). Доход от 50 000 рублей - поколение постарше. Возможно в	Присоединение к группе, тусовке. Для подростков и молодежи - стать частью актива, выражение собственных	хочу быть частью события, хочу выразить свои эмоции	Атмосфера, причастность к своей команде, любимым игрокам и городу.	"Авангард" - это неотъемлемая часть моей жизни. Всегда с командой. Мы - те люди, которые создаем атмосферу на стадионе. Без	Дешевые абонементы, билеты по 100 руб., нематериальные поощрения	Выезды, встречи с ТШ, руковод клуба и командой, лимитированная атрибутика. Матч дей, мероприятия и промоушн в старших классах	Поддержать лояльность, расширение фанатского актива за счет перехода из других лояльных сегментов.

		отношениях. Сидит на фанатском секторе или рядом если не попал на фанатский. Знает имена и фамилии игроков, ситуацию в клубе. Активно поддерживает на матче. Восприимчив к результату. Считает, что клуб ему должен. Ходит только бесплатно/либо очень дешево.	амбиций и эмоциональная составляющая (смотреть хоккей молча - неинтересно). Для поколения постарше -			нас не может существовать клуб.		школы Балашихи.	
2	FRIENDS								
2.1	Болельщик	Мужчина или женщина, от 14-16 лет и старше, доход на семью от 50 000, возможно есть дети. Может сидеть на любой трибуне. Ходит часто на обычные трибуны, фанат хоккея. Более волнителен к результатам команды, нежели фанат.	Забава и игра	хочу победы и голы	Зрелищность, любовь к хоккею, симпатия к отдельным игрокам	Авангард - топ клуб. Играет в зрелищный хоккей, имеет шансы на чемпионство. Давно болею за Авангард.	мини-абонементы, мини-планы, наборные абонементы	все виды коммуникаций (смм, сайт, МП), матч-дей и внематчевые мероприятия	Увеличение лояльности до максимума (не пропускать ни одной игры), подписан на все соц. сети, пользуется МП и ПЛ

2.2	Душа компании	<p>Мужчина или женщина. от 23 лет и старше. Доход 50 000 +. Покупает билеты для компании, которую организует для посещения матча. Компания может быть постоянной. Берет, преимущественно, центральные сектора. В отношениях: возможно есть дети. Может покупать атрибутику, чтобы развлечь свою компанию. Ходит в выходные, на топовые матчи в большой компании. Вероятнее, добирается на машине. Знает команду и игроков по именам, но может не знать деталей.</p>	Отдых и развлечения	хочу собраться компанией	новое развлечение в Балашихе, живая атмосфера, эмоции	<p>На матчах Авангарда интересно всем в моей компании: маленьким детям, папам и мамам, друзьям и их девушкам. Много развлечений, и они меняются. Когда команда выигрывает - ходить еще интереснее</p>	скидка на билеты при покупке на 4 человек и более или бонусные начисления при покупке от XXXX рублей, парковка	Матч-дей	Вовлечение в ПЛ, увеличение среднего чека
2.3	Халявщик	<p>Ходит в большинстве случаев по скидкам, промокодам. Если скидок нет, то совершает покупки в последний момент. Ходит на игры с девушкой, друзьями. На кейтеринг тоже старается не</p>	Хоккей, время при проведении	соотношение цены качество по отношению к другим развлечениям	Развлечения, в которых есть промо раздачи, подарки и интересные акции	<p>Можно дешево сходить, если подождать промокод. Авангард предоставляет такую возможность, если я показываю, что я - болельщик "Авангарда"</p>	скидка на билеты на матчи третьей категории или постоянные / ситуативные выгодные акции	все виды коммуникаций (смм, сайт, МП), матч-дей и внематчевые мероприятия	<p>мотивировать людей сделать что-то полезное для клуба в соц. сетях, МП, ПЛ и т.д., сделать их амбассадорами бренда взамен на скидки</p>

		тратить - лучше поехать перед игрой в Макдональдсе. Тем не менее, нравится хоккей, но если есть альтернатива интереснее и дешевле провести время - выберет другой досуг							
3	FAMILIES	Мужчина или женщина. от 23 до 55 лет. Приходит с детьми, возможно с супругом. Доход 50 000 +, Может ходить на все трибуны кроме фанатских. Покупает атрибутику детям, ест и пьёт на арене. Редко интересуются хоккеем всей семьей (чаще мужская половина семьи). Решение о покупке чаще принимает женщина	Комплексность обслуживания; развлечения, интересные для всех членов семьи	хочу всё в одном месте (поесть, развлечения, магазин)	КАЧЕСТВО ЖИЗНИ, ЗДОРОВЬЕ, ВРЕМЯ С СЕМЬЕЙ, РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ	Авангард занимается детским спортом. Дети интересуются хоккеем, мечтают играть в Авангарде. Клуб создает хорошие развлечения для всей семьи по приемлемым ценам	семейный абонемент или билет с питанием со скидкой. скидки на групповые билеты, абонементы (для школ и детсадов)	семейный сектор, детские зоны, активности для всей семьи, детские матчи, возможность стать хоккеистом в будущем для сына (вовлечение с командой уже сейчас), отдельно работа со школами и детскими садами	Увеличение числа клиентов в данном сегменте, создание сарафанного радио внутри сегмента
4	FEMALES	Ходит на арену для фотозон, попадания на куб, автографы - выложить фото-себя. Не разбирается в хоккее. Может ходить в кампании других девушек, а может с парнем,	Амбиции, честолюбие	хочу, чтоб мне завидовали	Развлечения, Лайки и упоминания в инстаграме	Матчи Авангарда — это большая площадка для самолюбования и знакомств. За контентом Авангарда интересно следить, хотя я и не	конкурсы в стиле "покажи себя" и получи приз	фотоотчет, социальные сети, медиакуб, трансляции, мероприятия (типа Мисс "Авангард")	использовать девушек в качестве амбассадоров бренда в соц сетях.

		который разбирается в игре.				разбираюсь в хоккее		
--	--	-----------------------------	--	--	--	---------------------	--	--

Площадки размещения рекламы:

1. Яндекс.Директ
2. Google.Adwords
3. VK
4. Facebook (Instagram posts/stories)
5. My Target
6. Одноклассники

Основные предметы рекламы:

- Продажа билетов и абонементов на домашние матчи ХК «Авангард» через tickets.hawk.ru
- Продажа атрибутики и мерчандайзинга в интернет-магазине ХК «Авангард» через shop.hawk.ru
- Скачивание мобильного приложения ХК «Авангард»
- Запуск программы лояльности ХК «Авангард»
- Реклама различных внематчевых мероприятий ХК «Авангард», фан-зон в Омске и прочих спонсорских активаций

Интернет-магазин билетов на матчи ХК «Авангард» - tickets.hawk.ru

Описание: на официальном сайте (раздел билеты) реализуются билеты на домашние матчи ХК «Авангард» - 31 матч Регулярного чемпионата КХЛ (календарь домашних матчей будет опубликован не ранее 20 июля 2020 года) и матчи-плей-офф Кубка Гагарина (от 2-ух до 16 матчей). Также в течение сезона проходит продажа абонементов на матчи ХК «Авангард» - по ходу сезона цена абонемента снижается по прошествии матчей. Также на tickets.hawk.ru реализуются билеты на различные мероприятия ХК «Авангард» (фан-зоны, тренировочные сборы и др.)

Основные задачи:

1. Рост числа покупок билетов на матчи ХК «Авангард» против соперников 2 и 3 категории в будние дни. (к соперникам 2 категории относятся клубы КХЛ не из московского региона, стабильно участвующие в плей-офф КХЛ, к соперникам 3 категории относятся клубы КХЛ не из московского региона, которые являются «аутсайдерами» КХЛ – участвуют в плей-офф крайне редко).
2. Рост числа покупок абонементов «Все включено» (включает билеты на все матчи ХК «Авангард» в плей-офф)
3. SEO-продвижение сайта tickets.hawk.ru
4. Привлечение аудитории к участию в различных акциях, распространяемых на билеты
5. Привлечение аудитории к регистрации на внематчевых событиях и мероприятиях ХК «Авангард»

Предметы рекламы:

- Реклама продажи билетов на домашние матчи ХК «Авангард»
- Реклама сезонных абонементов
- Реклама на тематические домашние матчи и специальные мероприятия, проходящие в день матча (например, выступление артиста)
- Реклама отдельных билетных предложений, акций, скидок

Целевая аудитория:

- 1) жители Балашихи (супер-гео) и ближайшего окружения МО;
- 2) жители Москвы (матчи в выходные дни)
- 3) болельщики команд-соперников, проживающие в Москве

- Регистрация болельщиков во внематчевых событиях и мероприятиях ХК «Авангард» (фан-зоны)

KPIs:

1. Увеличение числа покупок билетов на матчи против соперников категории 2 и 3 – в среднем около 500 билетов за матч (прямые конверсии)
2. Число переходов не менее 2500-3000 посетителей в месяц в рамках контекстной и медийной рекламы в Яндекс.Директ и 2000-2500 посетителей в месяц в Google.AdWords

Интернет-магазин ХК «Авангард» - shop.hawk.ru

Описание: интернет-магазин - основной онлайн канал продажи атрибутики, склад находится в городе Омск, откуда осуществляется отправка по всей России, а также в Белоруссию, Казахстан и Германию. По Омску доставка осуществляется курьером, для отправки по России используется Почта России и СДЕК. Треть продаж онлайн-магазина приходится на Омск, 20% Москва и МО – остальное СПб и вся Россия. Также в городе Балашиха при арене находится оффлайн-

магазин атрибутики «Авангард» Fan Store, который является основным каналом покупки атрибутики в дни домашних матчей для интернет-магазина, что позволит проводить доставку заказов по Москве и МО.

Основные задачи:

1. SEO-продвижение сайта shop.hawk.ru (одежда Омск, одежда Балашиха)
2. Повышение посещаемости сайта shop.hawk.ru
3. Позиционирование интернет-магазина как магазина Casual-одежды (одежда Омск, одежда Балашиха)
4. Рост числа заказов товаров в интернет-магазине

Предметы рекламы:

- Реклама атрибутики в интернет-магазине (отдельные товары, новинки, акции/скидки)

Целевая аудитория:

- 1) болельщики ХК «Авангард» в Омске;
- 2) болельщики ХК «Авангард» в Балашихе и Москве;
- 3) Спортивные болельщики-любители спортивной casual одежды (футбол, хоккей и др.) по всей России

KPIs:

1. Прирост трафика на сайт shop.hawk.ru из поисковых систем Google и Яндекс по результатам SEO-продвижения должен составить не менее 20% посетителей по сравнению с аналогичным периодом прошлого года
2. Число переходов не менее 2500-3000 посетителей в месяц в рамках контекстной и медийной рекламы в Яндекс.Директ и 2000-2500 посетителей в месяц в Google.AdWords
3. Более 10 тыс. уникальных посетителей shop.hawk.ru в месяц

Мобильное приложение ХК «Авангард»

Описание: в конце августа 2020 планируется обновление приложения ХК «Авангард», которое должно стать одним из основных каналов коммуникаций клуба с болельщиками. В нем появится личный кабинет и программа лояльности, а также будет доступна автоматическая коммуникация через push-уведомления. Сейчас это один из основных медийных каналов клуба (чтения новостей, матч-центр, покупка билетов и атрибутики).

Основные задачи:

1. Повышение узнаваемости (awareness) мобильного приложения ХК «Авангард»
2. Увеличение кол-ва скачиваний приложения ХК «Авангард»
3. Повышение DAU, MAU мобильного приложения ХК «Авангард» и среднего чека на покупку билетов и атрибутики в МП

Предметы рекламы:

- Реклама по скачиванию приложения ХК «Авангард»

Целевая аудитория:

- 1) болельщики ХК «Авангард»;
- 2) хоккейные болельщики по всей России

KPIs:

1. Более 5 тыс. скачиваний приложения с контекстной и медийной рекламы

Программа лояльности ХК «Авангард»

Описание: 1 августа 2020 года планируется запуск программы лояльности ХК «Авангард». Программа лояльности позволит болельщикам получать многочисленные бонусы и скидки от клуба.

Основные задачи:

1. Присоединение болельщиков (регистрация) к программе лояльности ХК «Авангард»
2. Продвижение акций в рамках программы лояльности

Предметы рекламы:

- Реклама по запуску программы лояльности ХК «Авангард»

Целевая аудитория:

- 1) болельщики ХК «Авангард» по всей России и за рубежом

KPIs:

1. Кол-во регистраций в программе лояльности, пришедших с контекстной и медийной рекламы – более 1 тыс. человек

Прочие мероприятия и акции

Основные задачи:

1. Повышение узнаваемости бренда клуба среди населения
2. Косвенное привлечение на игры/мероприятия клуба
3. Участие в акциях партнеров и создание нужной ассоциации бренда среди аудитории

Предметы рекламы:

- реклама спонсорских активаций
- реклама отдельных новостей и событий (фан-зоны, презентация команды в Омске, закрытие сезона в Омске/Балашихе)

KPIs:

- Кол-во регистраций на фан-зоны ХК «Авангард» в Омске более 10 тыс.

Примеры рекламных кампаний Авангарда:

Продажа билетов с переходом на tickets.hawk (плей-офф)

ХК "Авангард" Омск
Рекламная запись 0+

🏆 "Авангард" в финале!
/ Поддержи родную команду в матче с "Салаватом Юлаевым"!
📅 29 и 31 марта на арене "Балашиха"!

6+
АРЕНА БАЛАШИХА
29.03 19:30
31.03 17:00
САЛАВАТ ЮЛАЕВ
#БОРОДАМЕЧТЫ

Мы в финале конференции!
tickets.hawk.ru

Перейти

Анонс матчей с переходом на tickets

Реклама



Не пропустите полуфинал конференции

18 и 20 марта полуфинал конференции Восток. «Авангард» - «Барыс» в Балашихе.

[tickets.hawk.ru >](https://tickets.hawk.ru)

Реклама



Не пропустите полуфинал конференции

18 и 20 марта полуфинал конференции Восток. «Авангард» - «Барыс» в Балашихе.

[tickets.hawk.ru >](https://tickets.hawk.ru)

ХК «Авангард» - ХК «Барыс» – Матчи Плей-Офф!

[Билеты](#) [Турнирная таблица](#) [Команда](#) [Фан-клуб](#)

tickets.hawk.ru/Официальный-сайт [Реклама](#)

Большой хоккей в Балашихе! Не стой в очереди, бери онлайн! Поддержи команду!

#АвангардВперед · Арена «Балашиха» · Плей-Офф · Билеты от 450 Р

[Контактная информация](#) · +7 (498) 662-41-86 · [Круглосуточно](#) · [18+](#) · Балашиха

7

Хоккейный клуб «Авангард» – Матчи Плей-Офф!

[Билеты](#) [Турнирная таблица](#) [Команда](#) [Фан-клуб](#)

tickets.hawk.ru/Официальный-сайт [Реклама](#)

Большой хоккей в Балашихе! Не стой в очереди, бери онлайн! Поддержи команду!

#АвангардВперед · Арена «Балашиха» · Плей-Офф · Билеты от 450 Р

[Контактная информация](#) · +7 (498) 662-41-86 · [Круглосуточно](#) · Балашиха

Внематчевые мероприятия:

ОТКРЫТАЯ ТРЕНИРОВКА
«АВАНГАРДА»
ДЛЯ БОЛЕЛЬЩИКОВ

10 марта
11:00 – 13:00

«АРЕНА БАЛАШИХА»

- Аквагрим
- Плакаты
- Талисман Ястреб
- Музыка в фойе
- Фирменная атрибутика

#ОМСКИЙАВАНГАРД #ВМЕСТЕ #ВРЕМЯАВАНГАРДА

27 апреля
Балашиха
16:00

КОРОЛИ ВОСТОКА
ВСТРЕЧА С КОМАНДОЙ
КОНЦЕРТ
УМА2РМАН

ПЛОЩАДЬ У «АРЕНА БАЛАШИХА»

Фан-зоны в Омске:



Специальное Событие:



ХК «Авангард» Омск
Рекламная запись

🌲 Завтра ждем всех на нашем новогоднем матче в "Арене Балашиха"!

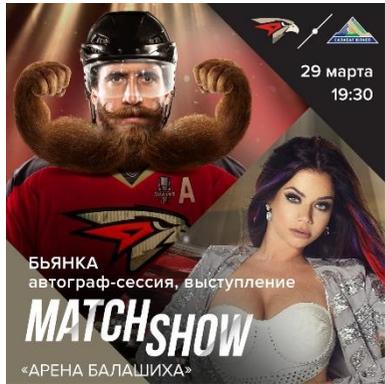
И вот еще одна причина прийти: Дед Мороз выберет среди присутствующих счастливого, который получит в подарок наш клубный свитер и сможет лично подписать его после матча в раздевалке у игроков!

Приходите! Будет еще много интересного! ❄️

Билеты в кассах арены (часы работы: 11:00-20:00) и на tickets.hawk.ru.



Спец. Гость



Реклама продажи атрибутики:



Тематические матчи (опр. аудитория):



ХК "Авангард"
Реклама сайта · 0+

Официальные билеты на матчи "Авангарда" в Балашихе!



Хоккей в Балашихе

tickets.hawk.ru

В магазин

Условия и требования:

- Ресайзы визуалов под необходимые размеры для рекламных платформ
- Ведение кабинетов на рекламных платформах и установка настроек РК
- Работа с SEO оптимизацией
- Составление медиа-плана рекламной кампании и формирование бюджета под каждый предмет рекламы в соответствии со сроками
- Еженедельное предоставление отчетов по размещению digital-рекламы в формате план-факт медиа плана с указанием основных показателей эффективности рекламных кампаний
- Регулярные скайп-коллы с целью выявления слабых точек и сильных сторон для формирования дальнейших РК

Общий бюджет на размещение на сезон 20-21: 3 млн. руб.

Исполнитель:

Леонтьев Евгений, менеджер по рекламе