

УТВЕРЖДАЮ:

Ассоциация «ХК «Авангард»

Коммерческий директор

Тер-Абрамян Р.Э.

Ф.И.О.

подпись

«28» июля 2021 г.

## ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

**на оказание услуг по организации полетов воздушного рекламного носителя – радиуправляемого дирижабля в дни домашних матчей ХК «Авангард»**

**1. ПРЕДМЕТ ОТБОРА:** Оказание услуг по организации полетов воздушного рекламного носителя – радиуправляемого дирижабля в дни домашних матчей ХК «Авангард».

**2. МЕСТО ОКАЗАНИЯ УСЛУГ:** Московская обл., г. Балашиха, ул. Парковая, 2, Ледовый дворец «Арена Балашиха» имени Е.Ю. Ляпкина.

**3. СРОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ:** с 01.09.2021 по 30.04.2022.

**4. УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ:** Оплата ежемесячно по факту оказанных услуг в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты подписания акта оказанных услуг на основании выставленного Исполнителем счета, счета-фактуры.

Стоимость договора включает в себя все расходы, связанные с оказанием услуг: доставка оборудования, работы по монтажу и демонтажу, тестирование и обеспечение бесперебойной работы по управлению оборудованием на каждом матче, оплата труда специалистов, техническое и сервисное обслуживание, изготовление и размещение на дирижабле рекламных материалов, а также все налоги (в т. ч. НДС), сборы, пошлины, расходы на страхование, и другие обязательные платежи.

**Период фиксации цен:** цены, указываемые в коммерческом предложении, фиксируются и не подлежат изменению в течение всего срока действия договора.

**Срок действия договора:** с даты заключения договора до полного исполнения Сторонами обязательств по договору.

## 5. ТРЕБОВАНИЯ К ОКАЗЫВАЕМЫМ УСЛУГАМ:

**Исполнитель обязан:**

- Предоставить для полётов и осуществить управление брендированным дирижаблем в течение 28 (двадцати восьми) плановых матчей регулярного Чемпионата КХЛ сезона 2021-2022 гг. и матчах серии плей-офф и финала Чемпионата КХЛ (Кубка Гагарина)\*;

*\* - максимально возможное количество домашних матчей серии плей-офф и финала Чемпионата КХЛ (Кубка Гагарина) – 16 (шестнадцать);*

- Осуществлять:
  - монтаж дирижабля не позднее чем за 5 (пять) часов до начала соответствующего матча;
  - управление полетом дирижабля во время предматчевого шоу, на протяжении всего времени проведения матча, в перерывах между периодами и в течение 1 (одного) часа с момента окончания матча;

- полное техническое обслуживание (включая регулярную заправку газом (Гелий марки "А" или "Б")) дирижабля;
- демонтаж дирижабля по окончании оказания услуг.
- Самостоятельно производить изготовление и размещение на дирижабле рекламных материалов (не более 5 (пяти) раз за весь период оказания услуг) в рамках стоимости услуг по договору по предварительной заявке Заказчика, направляемой посредством электронной связи на адрес уполномоченного представителя Исполнителя;
- Оказывать услуги в соответствии с требованиями промышленной безопасности, охраны труда, техники безопасности и электробезопасности согласно действующему законодательству РФ;
- Обеспечить наличие разрешительных документов и предоставить сертификаты на гелий до начала оказания услуг;
- Обеспечить наличие у сотрудников Исполнителя удостоверений на право обслуживания сосудов со сжатым и сжиженным газом и предоставить копии таких удостоверений Заказчику до начала оказания услуг;
- При оказании услуг строго соблюдать санитарно-эпидемиологические требования, касающиеся предотвращения распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19), в том числе:
  - обеспечить перед началом оказания услуг прохождение персоналом Исполнителя термометрии с занесением данных по каждому лицу в журнал. Лица, имеющие повышенную температуру тела либо признаки простудного заболевания, к оказанию услуг не допускаются;
  - контролировать наличие у персонала Исполнителя медицинских противопоказаний к осуществлению деятельности, касающейся предмета настоящего отбора, с учетом требований по борьбе и профилактике с новой коронавирусной инфекцией (COVID-19) и иных нормативных правовых актов Российской Федерации.

**6. ГАРАНТИЙНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА:** Исполнитель гарантирует качественное и безопасное оказание услуг в течение всего срока оказания услуг.

**7. ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕТЕНДЕНТАМ:**

- опыт работы на спортивных объектах не менее 2 (двух) лет;
- наличие портфолио (фото со спортивных мероприятий, на которых оказывались услуги).

**8. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:**

- Общая стоимость услуг за 28 матчей Регулярного Чемпионата КХЛ 2021-2022 гг.;
- Стоимость услуг за 1 матч серии плей-офф и финала Чемпионата КХЛ 2021-2022 гг.

**ПРИЛОЖЕНИЕ К ТЕХНИЧЕСКОМУ ЗАДАНИЮ** – Требования, предъявляемые к техническим характеристикам рекламной конструкции.

**ИСПОЛНИТЕЛЬ**

Руководитель направления продажи спонсорских контрактов

  
/Ханыков А.Н./

**Требования, предъявляемые к техническим характеристикам рекламной конструкции**

- форма дирижабля: овальная;
- длина: 4,5 – 5,5 метров;
- диаметр: не менее 2 метров;
- материал оболочки: PVC;
- полноцветная цифровая печать на оболочке (в соответствии с дизайн-макетом, согласованным с Заказчиком\*);
- используемая радиочастота для управления механизмом дирижабля: 2.4 Гц;
- на дирижабле должен присутствовать логотип G-Drive\*\*;
- Заявка на изготовление и размещение рекламных материалов и согласованный дизайн-макет предоставляется за 20 календарных дней до предполагаемого полета;
- Срок монтажа после получения дизайн-макета Исполнителем: 3 календарных дня.

\* Изображение дирижабля, используемого при оказании услуг в сезоне 2020/2021 гг. (справочно):



\*\* Логотип G-Drive предоставляется Исполнителю дополнительно на основании запроса после подписания Исполнителем соответствующего Подтверждения о соблюдении прав на объекты интеллектуальной собственности.

**ИСПОЛНИТЕЛЬ**

Руководитель направления продажи спонсорских контрактов

  
\_\_\_\_\_/Ханыков А.Н./