

**УТВЕРЖДАЮ:**

ООО «ХК «Авангард»

Директор по маркетингу и коммерции

Шкиль Е. А.

«07» июля 2023 г.

### **ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**на оказание услуг по организации активностей с привлечением промоперсонала во время проведения матчей лиг КХЛ, МХЛ, ВХЛ и иных мероприятий ХК «Авангард»**

- 1. ПРЕДМЕТ ЗАКУПКИ:** Оказание услуг по организации активностей с привлечением промоперсонала во время проведения домашних матчей лиг КХЛ, МХЛ, ВХЛ, а также иных мероприятий ХК «Авангард».
- 2. МЕСТО ОКАЗАНИЯ УСЛУГ:** 644119, г. Омск, ул. Лукашевича, 35. «G-Drive Арена»; 644008, г. Омск, пр. Мира, 1В, Хоккейная Академия «Авангард».
- 3. СРОК И УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ:** с 01.08.2023 по 30.04.2024 гг.

Поручения Заказчика направляются Исполнителю в виде Заказа, который должен содержать следующую информацию: количество промоперсонала и расходных материалов, адрес объекта, на котором оказываются услуги, дата и время задействования промоперсонала и другая необходимая информация.

Заказ направляется Заказчиком в адрес Исполнителя в виде электронного документа с электронного адреса представителя Заказчика на электронный адрес Исполнителя за один рабочий день до начала оказания услуг.

- 4. УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ:** оплата производится по факту оказанных услуг после каждого мероприятия в течение 10 (десяти) банковских дней с даты подписания акта оказанных услуг.
  - В итоговую стоимость предложения должны быть включены все возможные расходы: стоимость используемых материалов и оборудования, затраты на погрузку/разгрузку, на оказание услуг, транспортные расходы, заработная плата персонала, менеджмент проекта, а также прочие расходы, налоги, уплаченные или подлежащие уплате и другие обязательные платежи.
  - Затраты, которые не включены в общую стоимость предложения, не будут оплачиваться Заказчиком.
  - Стоимость предложения – это цена договора, которая должна оставаться неизменной до момента исполнения сторонами обязательств по договору, в случае признания одного из Претендентов победителем отбора.
  - Стоимость предложения формируется Претендентом в соответствии с требованиями настоящего Технического задания, и с учетом профессионального опыта Претендента, накопленного на аналогичных проектах.

**5. ПЕРИОД ФИКСАЦИИ ЦЕН:** цены, указанные в коммерческом предложении, фиксируются и не подлежат изменению в течение срока действия договора.

**6. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА:** с момента заключения договора до полного исполнения Сторонами обязательств по договору.

**7. ТРЕБОВАНИЯ К ОКАЗЫВАЕМЫМ УСЛУГАМ:**

- Предоставление необходимого персонала и координация его работы в рамках проведения домашних матчей лиг КХЛ, МХЛ, ВХЛ, а также иных мероприятий ХК «Авангард»;

- Предоставление необходимого реквизита для организации зон активностей (ватманы, расходные материалы) во время проведения матчей и мероприятий;
- Время предоставления промоперсонала на матчи – не менее чем за 2 часа до начала матчей и работа до окончания матчей, но не более 5 часов. Оплата матчей фиксируется на работу до 5 часов, свыше 5 часов работа оплачивается по часовому тарифу;
- Время предоставления промоперсонала на мероприятия по запросу Заказчика индивидуально. За мероприятия работа оплачивается по часовому тарифу;
- При оказании услуг Исполнитель обязуется строго соблюдать санитарно-эпидемиологические требования, действующие на территории региона.

**8. ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕТЕНДЕНТАМ:**

- Возраст организации – не менее 2 (двух) лет.
- Наличие опыта работы в организации массовых мероприятий – не менее 2 (двух) лет;
- Наличие портфолио (в виде презентации с информацией об опыте работы на мероприятиях).

**9. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:**

- Стоимость Предложения.
- Портфолио.

**Приложение к Техническому заданию:**

1. Приложение № 1 – Требования к оказанию услуг по организации работы промоперсонала.

**Исполнитель:**

Менеджер по работе со зрителями  
Отдела шоу-программы и мероприятий



Костяков А.А.

### Требования к оказанию услуг по организации работы промоперсонала

Исполнитель во время проведения домашних матчей лиг КХЛ, МХЛ, ВХЛ, а также иных мероприятий ХК «Авангард», сезона 2023-2024 гг. оказывает услуги по организации активностей с привлечением промоперсонала в соответствии с нижеуказанными требованиями.

#### КХЛ

Максимально возможное количество матчей КХЛ в сезоне 2023-2024 гг. – 50 матчей:

- Количество матчей Регулярного Чемпионата КХЛ сезона 2023-2024 гг. – 34 матчей;
- Максимально возможное количество матчей серии плей-офф Чемпионата КХЛ сезона 2023-2024 гг. – 16 матчей.

#### Оказание услуг по организации работы промоперсонала на одном матче

Наименование	Описание	Ед. Изм.	Кол-во единиц
<b>Персонал</b>			
Промоутер –аниматор	Девушки/юноши, высокие коммуникативные навыки, возраст от 18 до 30 лет. Работа на зоне активностей, работа с гостями мероприятия, работа с раздаточным материалом, промо-материалами, расходными материалами. Обязательное требование к работе на зонах аквагрима и станции плакатов: наличие художественного образования.	чел.	16
Промоутер - стойка программы лояльности	Девушки/юноши, высокие коммуникативные навыки, возраст от 18 до 30 лет. Знание программы лояльности*, работа с гостями мероприятия.  *Информация о программе лояльности и ее условиях передается Исполнителю в течение 5 календарных дней с даты подписания договора, в виде инструкции в эл.виде отдельно от Заказа. Исполнитель обязуется нести ответственность за инструктаж и знания своих сотрудников, работающих на стойках программы-лояльности. При изменении условий программы-лояльности Заказчик уведомляет Исполнителя за 5 календарных дней до начала действия таких изменений.	чел.	2
Диджей в фойе	Работа на музыкальной зоне со своим ноутбуком и пультом. Плей-лист предоставляет Заказчик до начала матча/мероприятия.	чел.	1
Диджей в бизнес клуб	Работа на музыкальной зоне со своим ноутбуком и пультом. Не более 15 выходов за сезон. Плей-лист предоставляет Заказчик до начала матча/мероприятия.	чел.	2
Супервайзер	Присутствие на мероприятии, решение всех возникающих организационных вопросов, контроль работы персонала. Координация работы персонала	чел.	2

<b>Расходные материалы на один матч</b>			
Ватман	Формат А2	шт.	200
Гуашь	2 цвета – красный, черный	компл.	9
Расходные материалы для аквагрима	Влажные и сухие салфетки, ватные палочки, мицеллярная вода, перчатки	компл.	3
Аквагрим	Красный, черный, белый цвет	компл.	9

Количество расходных материалов может быть изменено в меньшую сторону, в зависимости от их расходов на матчах.

Перед каждым мероприятием Исполнитель обязан предоставлять контактные данные всего персонала (ФИО) для сотрудников службы безопасности ХК «Авангард».

Время предоставления промоперсонала на матчи – не менее чем за 2 часа до начала матчей и работа до окончания матчей, но не более 5 часов.

#### **МХЛ**

Максимально возможное количество матчей МХЛ в сезоне 2023-2024 гг. – 38 матчей\*\*:

- Количество матчей Регулярного Чемпионата МХЛ сезона 2023-2024 гг. – 25 матча;
- Максимально возможное количество матчей серии плей-офф Чемпионата МХЛ сезона 2023-2024 гг. – 13 матчей.

\*\* количество матчей будет скорректировано на основе официального календаря матчей МХЛ

#### **Оказание услуг по организации работы промоперсонала на одном матче при вместимости арены на матчи МХЛ (1 200 человек)**

<b>Наименование</b>	<b>Описание</b>	<b>Ед. Изм.</b>	<b>Кол-во единиц</b>
<b>Персонал</b>			
Промоутер - аниматор	Девушки/юноши, высокие коммуникативные навыки, возраст от 18 до 30 лет. Работа на зоне активностей, работа с гостями мероприятия, работа с раздаточным материалом, промо-материалами, расходными материалами. Обязательное требование к работе на зонах аквагрима и станции плакатов: наличие художественного образования.	чел.	5
Диджей	Работа на музыкальной зоне. Плей-лист предоставляет Заказчик до начала матча/мероприятия.	чел.	1
Супервайзер	Присутствие на мероприятии, решение всех возникающих организационных вопросов, контроль работы персонала. Координация работы персонала	чел.	1
<b>Расходные материалы на один матч</b>			
Ватман	Формат А2	шт.	50
Гуашь	2 цвета – красный, черный	компл.	3
Расходные материалы для аквагрима	Влажные и сухие салфетки, ватные палочки, мицеллярная вода, перчатки	компл.	2
Аквагрим	Красный, черный, белый цвет	компл.	3

Количество расходных материалов может быть изменено в меньшую сторону, в зависимости от их расходов на матчах.

Перед каждым мероприятием Исполнитель обязан предоставлять контактные данные всего персонала (ФИО и номера телефонов) для сотрудников службы безопасности ХК «Авангард».

Время предоставления промоперсонала на матчи – не менее чем за 2 часа до начала матчей и работа до окончания матчей, но не более 5 часов.

### **ВХЛ**

Максимально возможное количество матчей ВХЛ в сезоне 2023-2024 гг. – 41 матч\*\*\*:

- Количество матчей Регулярного Чемпионата ВХЛ сезона 2023-2024 гг. – 25 матча;
- Максимально возможное количество матчей серии плей-офф Чемпионата ВХЛ сезона 2023-2024 гг. – 16 матчей.

\*\*\* количество матчей будет скорректировано на основе официального календаря матчей ВХЛ

### **Оказание услуг по организации работы промоперсонала на одном матче при вместимости арены на матчи ВХЛ (1 200 человек)**

<b>Наименование</b>	<b>Описание</b>	<b>Ед. Изм.</b>	<b>Кол-во единиц</b>
<b>Персонал</b>			
Промоутер - аниматор	Девушки/юноши, высокие коммуникативные навыки, возраст от 18 до 30 лет. Работа на зоне активностей, работа с гостями мероприятия, работа с раздаточным материалом, промо-материалами, расходными материалами. Обязательное требование к работе на зонах аквагрима и станции плакатов: наличие художественного образования.	чел.	5
Диджей	Работа на музыкальной зоне. Плей-лист предоставляет Заказчик до начала матча/мероприятия.	чел.	1
Супервайзер	Присутствие на мероприятии, решение всех возникающих организационных вопросов, контроль работы персонала. Координация работы персонала	чел.	1
<b>Расходные материалы на один матч</b>			
Ватман	Формат А2	шт.	50
Гуашь	2 цвета – красный, черный	компл.	3
Расходные материалы для аквагрима	Влажные и сухие салфетки, ватные палочки, мицеллярная вода, перчатки	компл.	2
Аквагрим	Красный, черный, белый цвет	компл.	3

Количество расходных материалов может быть изменено в меньшую сторону, в зависимости от их расходов на матчах.

Перед каждым мероприятием Исполнитель обязан предоставлять контактные данные всего персонала (ФИО и номера телефонов) для сотрудников службы безопасности ХК «Авангард».

Время предоставления промоперсонала на матчи – не менее чем за 2 часа до начала матчей и работа до окончания матчей, но не более 5 часов.

### **Оказание услуг по организации специальных мероприятий ХК «Авангард»**

Исполнитель, с момента получения Заказа (заявки) от Заказчика, предоставляет необходимое количество персонала для специальных клубных мероприятий ХК «Авангард», в соответствии со стоимостью ставки промоперсонала в час (промоутер-аниматор, диджей, супервайзер). Стоимость ставки промоперсонала фиксируются и не подлежат изменению в течение всего срока действия договора.

Заказ от Заказчика направляется не позднее чем за 1 рабочий день до даты проведения специального клубного мероприятия.

В Заказе Заказчик отображает адрес, время проведения специального клубного мероприятия и количество необходимого промоперсонала.

Максимальное количество иных мероприятий ХК Авангард в течение срока действия договора – не более 11.

**Исполнитель:**

Менеджер по работе со зрителями  
Отдела шоу-программы и мероприятий

 Костяков А.А.