

Прочие активности и события	Реклама различных активностей ХК "Авангард" в Омске и Балашихе	Балашиха, МО, Москва, Омск	-	30	30	30	30	30	30	20	20	220
Всего затраты на РК			0	715	305	305	305	305	305	245	145	2630

Отдельно:

Прогноз эффективности Digital-рекламы в сезоне 20/21

Билеты и абонементы

Общий бюджет РК, тыс. руб.	прогноз ROMI 20/21 (по факту сезона 19/20)	Доходы от продажи билетов/абонементов через рекламу, тыс. руб.
1 305 ₹	211%	4 059 ₹

Вывод: реклама билетов и абонементов отобьется почти в 3 раза

Интернет-магазин

Общий бюджет РК, тыс. руб.	прогноз ROMI 20/21	Доходы от продажи билетов/абонементов через рекламу, тыс. руб.
420 ₹	100%	840 ₹

Вывод: реклама ИМ пока не особо эффективна, но ставим цель - отбить в 2 раза

Мобильное приложение

САС (стоимость 1 установки-лида)	Кол-во новых лидов	Конверсия покупки мерча в МП	Средняя стоимость 1 заказа мерча	Выручка по мерчу с МП	Конверсия покупки билетов в МП	Средняя стоимость 1 заказа билетов	Частота повторных покупок	Выручка по билетам с МП	Выручка МП с привлеченных лидов
40 ₺	12 500	0,89%	1 965 ₺	218 606 ₺	2,71%	929 ₺	1,52	476 816 ₺	695 423 ₺

Вывод: отобьем расходы на привлеченных лидов за счет их транзакций по мерчу и билетам в мобильном приложении + дополнительно заработаем 200 тыс. руб.

Программа лояльности

Общий бюджет РК, тыс. руб.	САС (средняя стоимость регистрации в ПЛ/выполнения действия в ПЛ)	Кол-во активных клиентов-пользователей ПЛ
185 ₺	50 ₺	3700

Вывод: за счет рекламы ПЛ сумеем привлечь около 3,7 тыс. активных пользователей в ПЛ

Исполнитель:

Леонтьев Евгений, менеджер по рекламе

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Леонид" (Leonid), written in a cursive style.