

**УТВЕРЖДАЮ:**

Ассоциация «ХК «Авангард»

Директор по маркетингу и коммерции



Горбун Тимофей  
Геннадьевич

подпись

Ф.И.О.

«20» июля 2020 г.

## **ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

### **на оказание услуг по осуществлению рекламных кампаний ХК «Авангард» в сети интернет**

#### **1. ПРЕДМЕТ ЗАКУПКИ:**

Право на заключение договора на следующие услуги:

- Размещение рекламной информации и иных материалов ХК «Авангард» в соответствии с техническим заданием в сети интернет.
- Оптимизация и Аналитика рекламных кампаний ХК «Авангард» на платформах Google, Yandex, Facebook, VK, Одноклассники, My Target.

#### **2. СРОК И УСЛОВИЯ:**

с 01.09.2020 по 30.04.2021

- Осуществление рекламных кампаний ХК «Авангард» в сети интернет.
- Предоставление аналитических отчетов по окончании рекламной кампании (не менее двух раз в месяц).

#### **3. БЮДЖЕТ ЗАКУПКИ:**

Максимальная стоимость закупки 3 000 000 (Три миллиона) рублей с НДС

В стоимость договора включены:

- Рекламный бюджет для каждой из платформ: Google, Yandex, Facebook, VK, Одноклассники, My Target.
- Услуги специалистов по осуществлению и сопровождению рекламных кампаний (Размещение рекламной информации и иных материалов) ХК «Авангард» на платформах Google, Yandex, Facebook, VK, Одноклассники, My Target.
- Работа специалистов по составлению аналитических отчетов.
- Работа специалистов по форматированию баннеров для надлежащих требований к рекламно-информационным материалам (РИМ) (при необходимости).
- НДС и прочие налоги.

Стоимость, планируемая к заключению договора, формируется по результатам отбора на основании предложенной стоимости оказания услуг и необходимого рекламного бюджета для достижения ключевых показателей, поставленных контрагенту.

#### **4. УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ:**

- Оплата рекламного бюджета осуществляется путем перечисления на счет контрагента 100% предоплаты в соответствии с разработанным исполнителем и согласованным заказчиком медийным планом ежемесячно за пять дней до начала месяца.
- Оплата услуг осуществляется в течение 10 (десяти) банковских дней с момента подписания сторонами Актов оказанных услуг за отчетный период. Оплата осуществляется на основе сделанного прогноза по распределению бюджета за единицу клика. Итоговая цена клика и всего рекламного бюджета формируется по итогам выполненных рекламных кампаний в конце каждого месяца.
- Сформированная сумма рекламного бюджета и сумма за оказание услуг не могут превышать общую сумму договора с учетом НДС.

## **5. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛУГАМ:**

Работы претендентов должны представлять собой:

- 1) Презентация претендента, включающая в себя:
  1. Анализ текущего состояния и онлайн-ресурсов клуба для размещения рекламы и прошедших рекламных кампаний:
    - Сайт интернет-магазина билетов (tickets.hawk.ru)
    - Сайт интернет-магазина атрибутики (shop.hawk.ru)
    - Мобильное приложение ХК «Авангард»
  2. Стратегия размещения рекламного бюджета по направлениям:
    - Сайт интернет-магазина билетов
    - Сайт интернет-магазина атрибутики
    - Мобильное приложение
    - Программа лояльности
  3. Описание основных целевых аудиторов, видов и типов таргетинга, которые будут использоваться в рекламе
  4. Описание инструментов и ресурсов, которые будут использоваться для размещения рекламы, ее оптимизации и аналитики.
- 2) Услуги по размещению РИМ должны быть выполнены в соответствии с описаниями, указанными в дорожной карте (приложение № 1). Рекламные материалы предоставляются заказчиком исполнителю не позднее чем за три рабочих дня до запуска рекламной кампании.

## **6. ГАРАНТИЙНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА:**

Общий срок гарантийного периода на услуги составляет не менее 4 месяцев. Устранение всех недостатков и дефектов, выявленных в течение гарантийного периода, в срок, не превышающий два рабочих дня, с момента извещения Стороной договора.

## **7. ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕТЕНДЕНТАМ:**

1. возраст организации – не менее двух лет;
2. наличие опыта оказания аналогичных услуг – не менее двух лет;
3. Наличие рекламных кабинетов на платформах Google, Yandex, Facebook, VK, Одноклассники, My Target;
4. Возможность предоставления аналитических отчетов с итогами проведения рекламных кампаний по форме заказчика в формате Excel;
5. Возможность интеграции с сервисом сквозной аналитики заказчика.

## 8. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:

- доля рекламного бюджета по отношению к доле стоимости оказания услуг;
- презентация стратегии по продвижению рекламных объектов ХК «Авангард» в digital с прогнозируемыми показателями на сезон 2020/2021 гг.;
- CTR (отношение числа кликов на баннер или рекламное объявление к числу показов) – участники предоставляют среднее арифметическое значение CTR по данным своих рекламных кампаний за период с 01.07.2019 по 01.07.2020.

## Приложения к Техническому заданию:

1. Бриф на осуществление рекламных кампаний ХК «Авангард» в сети интернет в сезоне 2020/2021 гг.;
2. Прогноз рекламного бюджета ХК «Авангард» в сети интернет на сезон 2020/2021 гг.

## Исполнитель:

Леонтьев Евгений Денисович менеджер по рекламе

